

Medios de comunicación*

Propuestas políticas y demandas:

- Que el Estado legisle y garantice leyes que permitan lograr espacios en los diferentes medios masivos de comunicación (televisión, radiodifusoras culturales y prensa escrita) para preservar y difundir de manera eficaz en las 4 lenguas los derechos y cultura en general de los Pueblos Indígenas.
- Impulsar la creación de una dirección general, en cada una de las 4 Regiones Indígenas del Estado, que difunda los Derechos Indígenas en todos los niveles de educación.
- Que los H. Ayuntamientos Municipales inviertan más en los medios de comunicación para mejorar la coordinación institucional con todas las comisarías y delegaciones del municipio.
- Mejorar y ampliar la cobertura de los servicios y medios de comunicaciones ya existentes (energía eléctrica, antenas para las radiodifusoras, teléfonos públicos y particulares) en los Pueblos y Comunidades Indígenas más lejanos.
- Que se instalen antenas repetidoras para televisión de radios FM y celulares en zonas indígenas.
- Que el Estado no admita la Ley Televisa y al monopolio de los medios de comunicación masiva.

* ESTE DOCUMENTO FORMA PARTE DE LA OBRA ESTADO DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE GUERRERO, PUBLICADO POR EL PROGRAMA UNIVERSITARIO MÉXICO NACIÓN MULTICULTURAL-UNAM Y LA SECRETARÍA DE ASUNTOS INDÍGENAS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO, MÉXICO 2009.



- Equipamiento a las escuelas indígenas de la Región Montaña de computadoras con redes de Internet.
- Que el Estado destine mayor presupuesto para la conservación y fomento de la cultura indígena.
- Mejorar, ampliar y apertura de caminos y carreteras entre los Pueblos Indígenas más lejanos.
- Que se supriman las imágenes de las mujeres y niños indígenas en los diferentes medios de comunicación que editan la violencia e impulsan su discriminación en la sociedad.
- Que el Estado garantice una información clara para la transparencia de los recursos destinados a una obra social.
- Que no se utilice el recurso público para el soborno de la prensa.

